

Politique environnementale de EM et Rexel

Date d'entrée en vigueur : avril 2025

Introduction

«Electrifying solutions that make a sustainable future possible»

Electro-Matériel SA fait partie du groupe français Rexel. En tant que membre de ce groupe, EM représente les mêmes valeurs, approches et directives. Dans ce qui suit, Rexel est évoqué au nom de l'ensemble du groupe – y compris EM. En 2023, Rexel a présenté une nouvelle déclaration de mission qui exprime clairement son rôle et sa responsabilité dans la transition énergétique.

Parallèlement, l'Agence internationale de l'énergie a annoncé que, bien que l'électricité représentât 19 % de la consommation énergétique mondiale en 2022, elle devrait atteindre 42 % de la consommation mondiale d'énergie d'ici 2050.

Dans ce contexte, en tant que distributeur de matériaux électriques, Rexel agit comme un maillon central dans l'électrification des applications en défiant d'une part les fournisseurs et en proposant des solutions économes en énergie aux clients d'autre part.

Pour relever ce défi, Rexel a élaboré une feuille de route stratégique ambitieuse. Rexel est un leader avec des objectifs élevés, notamment dans le domaine de la protection du climat. Ces objectifs ont été validés par la Science Based Targets Initiative (SBTi) pour 2030 et pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

Intégrée à la stratégie « Power Up », la feuille de route de durabilité de Rexel repose sur trois piliers Majeurs :

Planète – Ce pilier inclut la réduction des émissions de CO₂, le développement de modèles économiques circulaires et la fourniture de produits et solutions pour accélérer l'électrification.

Personnes – L'accent est mis ici sur trois thèmes clés : la santé et la sécurité, la diversité et l'inclusion, et le développement des compétences.

Partenaires – L'objectif est d'aider les clients à acheter des produits plus durables grâce à des partenariats préférentiels avec des fournisseurs engagés, ainsi qu'à des initiatives locales de responsabilité sociale via la Rexel Fondation.

Cette politique environnementale s'applique à toutes les activités de Rexel. Il sert à exposer en détail l'approche et la stratégie de Rexel :

- En expliquant les résultats de l'analyse de matérialité duale de Rexel,
- Par la suite, en présentant les plans d'atténuation et d'adaptation au changement climatique ainsi que le concept de promotion de l'économie circulaire,
- Et enfin en décrivant les structures de gouvernance mises en œuvre et les ressources déployées

Analyse de la double matérialité de Rexel

En 2025, Rexel a publié son analyse de double matérialité afin d'identifier et d'évaluer les risques, impacts et opportunités dans le domaine de la durabilité. Les parties prenantes internes et externes – notamment les fournisseurs, clients, employés et experts du domaine – ont participé à la détermination des sujets matériels et à l'évaluation de leur importance en termes d'impacts ainsi que

de risques et opportunités financières. Au total, Rexel a identifié 17 sujets matériels liés à la durabilité couvrant tous les sujets environnementaux, sociaux et de gouvernance, qui peuvent être divisés en 30 impacts concrets, risques et opportunités (IRO, qui signifie **Impacts, Risks & Opportunities**).

Dans le domaine de l'environnement, cela aboutit aux IRO essentiels suivants :

	Description	Risque	Occasion	Influence négative	Impact positif
S'adapter au changement climatique – Approvisionnement et achats	Avec la pénurie attendue de matières premières telles que l'aluminium, le cuivre, l'acier et le nickel, Rexel pourrait faire face à des coûts accrus et à des perturbations dans la chaîne d'approvisionnement.	●●●●○			
	En raison de la composition des produits distribués par Rexel, le Groupe contribue indirectement à la pénurie de certains matériaux spécifiques.			●●●○○	
Protection du climat – fonctionnement	La modernisation des bâtiments et des flottes de véhicules peut entraîner des coûts supplémentaires pour Rexel. De plus, ne pas atteindre les objectifs de réduction des gaz à effet de serre (GES) pourrait exposer l'entreprise à des risques de réputation.	●●●○○			
Protection du climat – composition de produits	Rexel s'expose à des risques de réputation s'il ne décarbone pas son portefeuille de produits et n'atteint pas ses objectifs de réduction.			●●●○○	
	Comme Rexel vend des produits électriques et favorise l'électrification, le cycle de vie des produits vendus génère des émissions indirectes de gaz à effet de serre.		●●●●○		
	La demande croissante du marché pour la durabilité et les évolutions réglementaires offre à Rexel l'opportunité de créer de nouvelles sources de revenus avec de meilleures marges, d'accroître sa part de marché et de renforcer sa résilience dans les gammes de produits qu'elle vend.				●●●○○
	La mission de Rexel, «Electrifying solutions that make a sustainable future possible », est de développer un mix de produits qui émet moins de gaz à effet de serre (GES) et contribue à la décarbonation de l'ensemble de l'économie.	●●●○○			
Mix énergie - Énergie	En raison du changement climatique et de la rareté attendue des combustibles fossiles, le mix énergétique de Rexel pourrait nécessiter des ajustements pour inclure des sources durables, ce qui pourrait entraîner des coûts. Les défis liés à la transition vers un mix énergétique plus durable pourraient contraindre Rexel à se tourner vers les combustibles fossiles, ce qui pourrait entraîner des coûts plus élevés et des perturbations des approvisionnements énergétiques.	●●●○○			
Action climatique – soutien du marché pour des pratiques plus responsables	En divisant le marché vers des pratiques responsables, Rexel peut créer et sécuriser de nouvelles sources de revenus et améliorer sa compétitivité et sa rentabilité.		●●●●○		
	Comme la mission de Rexel est Electrifying solutions that make a sustainable future possible », Rexel s'engage à sensibiliser aux pratiques responsables dans sa chaîne de valeur.				●●●○○
Circularité – Produits et services	La demande croissante du marché pour l'économie circulaire et les changements réglementaires offrent à Rexel l'opportunité de créer de nouvelles sources de revenus et d'atteindre davantage de clients grâce aux services circulaires.		●●●●○		

En réponse à l'identification de ces aspects environnementaux matériels, Rexel a élaboré les plans d'action suivants :

- un **plan d'atténuation** pour réduire les émissions de CO₂,
- un **plan d'adaptation** pour répondre aux principaux impacts du changement climatique,
- ainsi qu'un **plan d'économie** circulaire visant à promouvoir des modèles économiques circulaires.

Plan d'atténuation des risques de Rexel

Le plan d'atténuation des risques de Rexel fait référence à l'empreinte carbone totale de l'entreprise – tant en matière d'émissions internes qu'externes à travers le groupe.

En tant que distributeur spécialisé, Rexel fournit à ses clients du secteur de l'installation et de l'intégration des équipements électriques achetés auprès de fabricants. L'empreinte CO₂ de Rexel est répartie environ 20 % par les émissions en amont (principalement issues de la phase de production) et 80 % par les émissions en aval, qui sont en grande partie générées par l'utilisation des produits vendus. Bien que ses propres opérations ne représentent qu'une faible proportion des émissions totales, elles restent au cœur du plan d'atténuation.

Depuis 2018, Rexel poursuit des objectifs ambitieux visant à réduire les émissions de CO₂ d'ici 2030. Ces objectifs ont été validés par l'initiative Science Based Targets (SBTi), 2016 servant d'année de référence.

Rexel respecte la trajectoire de +1,5 °C pour ses émissions directes (Scope 1 et 2) et la trajectoire « bien en dessous de 2 °C » pour les émissions indirectes (Scope 3) d'ici 2030, selon l'Accord de Paris.

Les objectifs du groupe ont été réaffirmés par le SBTi en 2024 et alignés sur la norme Net Zero d'ici 2050, la référence climatique la plus ambitieuse dans laquelle les émissions globales de gaz à effet de serre d'origine humaine sont équilibrées avec les émissions éliminées de l'atmosphère.

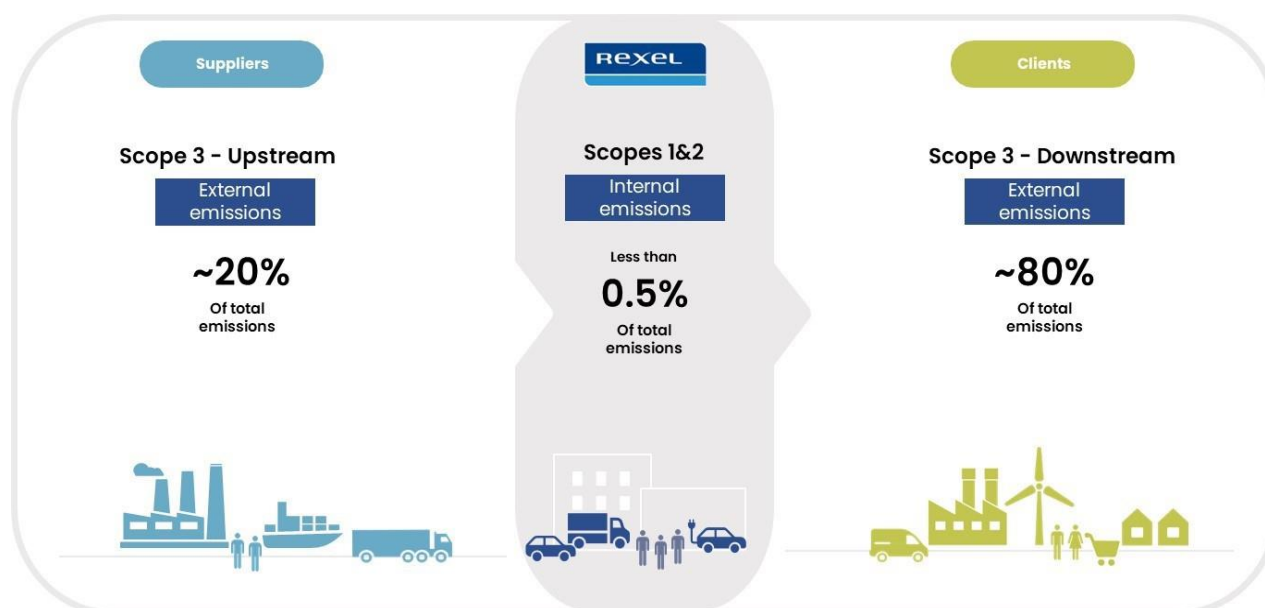
Les objectifs suivants soulignent l'importance de réductions rapides et significatives des émissions :

D'ici 2030 :

- Réduction de 60 % des émissions équivalentes CO₂ issues des activités d'exploitation propres (Scope 1 et 2) en chiffres absolus par rapport à 2016 ;
- Réduction de 35 % des émissions équivalentes CO₂ dans le Scope 3 en termes absolus par rapport à 2016.

D'ici 2050 :

- Réduction de 90 % des émissions absolues de gaz à effet de serre (Scopes 1 et 2) par rapport à 2016 ;
- Réduction de 90 % des émissions équivalentes CO₂ dans la zone du Scope 3 en chiffres absolus par rapport à 2016.



Plan de réduction des émissions de Scope 1 et 2

Bien que les émissions issues de ses propres opérations ne représentent qu'une petite partie de son empreinte totale de CO₂, Rexel – comme toutes les entreprises certifiées SBTi – s'engage à réduire les émissions dans les Scope 1 et 2. L'entreprise se concentre sur les domaines suivants :

- l'efficacité énergétique de ses bâtiments, et
- les émissions de CO₂ de ses flottes de véhicules.

Initialement, le groupe poursuit l'objectif d'améliorer l'efficacité énergétique de ses sites grâce à trois leviers :

Préférence pour les bâtiments économes en énergie : Rexel se concentre sur les bâtiments à haute efficacité énergétique qui respectent les réglementations locales. Plusieurs bâtiments de l'entreprise ont déjà été certifiés selon des normes de construction durable et respectueuse de l'environnement.

Amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments existants

- Mise en œuvre de mesures pour réduire la consommation
- Introduction des systèmes de surveillance et de contrôle énergétique
- La mise en œuvre de mesures d'efficacité telles que la modernisation de l'éclairage, la mise en place de systèmes de contrôle et d'automatisation, le renouvellement des technologies de chauffage, de climatisation et de ventilation, ainsi qu'une amélioration de la surveillance

- Sensibiliser les employés aux enjeux environnementaux et partager les meilleures pratiques en matière d'utilisation de l'énergie

Augmentation de la part des énergies renouvelables

- en achetant de l'électricité verte
- la production directe d'énergie renouvelable sur place (par exemple photovoltaïque, biomasse)
- ou connexion aux réseaux de chauffage urbain et à biomasse

De plus, Rexel travaille à réduire l'empreinte carbone CO₂ dans le secteur des transports. En matière de transport de produits, l'entreprise s'efforce d'optimiser les flux logistiques – du fournisseur au client. Les mesures dans le domaine de la flotte logistique interne incluent :

- Optimisation des processus par le regroupement des transports, une planification des itinéraires plus efficace, l'utilisation de systèmes GPS et l'optimisation du chargement des véhicules
- Augmenter la part des véhicules électriques et hybrides
- Des solutions décarbonées pour le dernier kilomètre, telles que les livraisons de vélos en milieu urbain

De plus, les activités commerciales nécessitent une présence quotidienne de personnel sur le terrain. Néanmoins, Rexel s'efforce de réduire l'impact environnemental de sa flotte de ventes interne en augmentant continuellement la proportion de véhicules hybrides ou électriques.

Plan de réduction des émissions de Scope 3

Les émissions du Scope 3 représentent plus de 95 % de l'empreinte carbone totale de Rexel. La majorité de ces émissions est causée par la production et l'utilisation des produits vendus. Pour réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES), Rexel a identifié trois leviers clés :

- Refonte de l'offre de produits pour proposer des produits à moindre émission – en mettant l'accent sur les groupes de produits ayant le plus grand impact.
- Collaborer avec les fournisseurs pour capter l'innovation, intégrer et promouvoir de nouveaux produits. Cela se fait, entre autres, en partageant des données et en promouvant des produits alternatifs.
- Aider les clients à choisir des produits à moindre émission grâce à des solutions alimentées par IA telles que Carbon Tracker, EcoScore ou EcoBoost, qui fournissent des mesures et des évaluations des produits.

Pour mettre en œuvre ces leviers, Rexel travaille sur les mesures suivantes :

- Amélioration de la qualité des données environnementales, notamment par des analyses et des vérifications de plausibilité des rapports
- Former des équipes pour promouvoir la vente de produits plus durables

Rexel poursuit l'objectif de mettre en œuvre ces mesures dans tous les domaines commerciaux. Sur le plan opérationnel, cela nécessite un haut degré d'adaptabilité en raison des circonstances différentes selon les pays et unités respectives ainsi que de l'absence de solution universelle. Pour cette raison, la feuille de route visant à réduire les émissions du Scope 3 sera progressivement déployée dans tous les pays où Rexel opère.

De plus, les émissions issues des processus logistiques externalisés, qui représentent environ 1 % des émissions du Scope 3, sont surveillées. Rexel travaille avec ses partenaires logistiques pour réduire ces émissions.



Les émissions liées aux voyages d'affaires ne représentent qu'une très faible proportion des émissions de l'Échelle 3. Ils sont soumis à des plans

d'action locaux – par exemple, en privilégiant le transport ferroviaire par rapport au transport aérien.

Plan de personnalisation de Rexel

Les résultats de l'analyse de la double matérialité montrent un risque à long terme de changement climatique pour l'approvisionnement en matières premières telles que le cuivre, la bauxite, l'argent, le nickel, le lithium et l'aluminium. En même temps, ils prouvent qu'il n'existe aucun risque matériel pour les sites du groupe – grâce à l'organisation décentralisée de Rexel et à sa large présence géographique. À mesure que les risques climatiques continuent d'évoluer, Rexel les surveille régulièrement – tant le

long de la chaîne d'approvisionnement que pour ses propres sites – à l'aide d'analyses et de cartes des risques climatiques. Pour gérer les risques dans le secteur des matières premières, Rexel promeut et met en œuvre des initiatives circulaires au niveau local (voir Plan d'économie circulaire pour plus de détails). Des plans de contingence et de continuité d'activité sont élaborés et mis en œuvre localement pour les sites du groupe.

Le plan d'économie circulaire de Rexel

L'économie circulaire, comprise comme la collaboration avec les fournisseurs pour récupérer les matériaux à recycler, ainsi que pour promouvoir et étendre l'utilisation de produits d'occasion, représente une opportunité importante pour Rexel.

L'intérêt et la demande, des clients et des fournisseurs pour les initiatives d'économie circulaire ne cessent d'augmenter. Reconnaissant que l'économie circulaire nécessite des écosystèmes hautement localisés et ne permet pas de mesures globalement cohérentes, Rexel n'a pas encore fixé d'objectifs à l'échelle du Groupe dans ce domaine.

Au contraire, Rexel encourage ses entreprises nationales à développer leurs propres initiatives d'économie circulaire avec les parties prenantes intéressées et à partager les meilleures pratiques afin de diffuser des approches efficaces au sein du groupe.

Certaines entreprises du Groupe ont mis en place des programmes de recyclage pour les matériaux confrontés à des pénuries d'approvisionnement à long terme – en particulier le cuivre – afin d'agir rapidement et efficacement au niveau local.

De plus, le groupe encourage ses entreprises à s'engager dans le domaine des produits d'occasion. Les premiers projets pilotes sont déjà en cours : dans certains pays, par exemple, des gammes de produits avec des dispositifs reconditionnés ont été développées. Ces mesures ont plusieurs effets positifs: elles évitent le gaspillage, permettent aux clients d'acheter des produits à prix réduit et créent une offre différenciée dans le commerce de détail physique.

Gouvernance et ressources

Gouvernance

Le département durabilité est responsable de la politique environnementale de Rexel. La politique environnementale de Rexel est mise en œuvre à tous les niveaux de l'entreprise grâce à une gouvernance coordonnée et partagée avec toutes les entreprises du groupe. Cette gouvernance est inscrite dans la stratégie de durabilité, soutenue par le département durabilité, validée par le comité exécutif et ratifiée par le conseil d'administration de l'entreprise. La police est révisée tous les trois ans ou mise à jour en cas de changements importants. Les engagements de réduction du carbone de l'entreprise figurent dans les objectifs des plans d'incitation à long terme et dans les instruments de financement afin de garantir que tous les principaux

acteurs soient alignés dans leurs efforts pour atteindre ces objectifs. De plus, la structure de contrôle interne et les exigences du groupe incluent (i) la gouvernance locale de la mise en œuvre de la stratégie climatique et (ii) un cadre de reporting guidé par les meilleures pratiques financières. Sur le plan opérationnel, la politique environnementale de l'entreprise est dirigée par la communauté des leaders du développement durable représentant chaque pays ainsi que par le département durabilité du groupe. La direction du groupe traite des questions liées au CO₂, notamment lors de la planification stratégique et du budget annuel, où les pays divulguent leurs objectifs, plans d'action et ressources allouées.

Ressources

Plan d'atténuation des risques

Les ressources nécessaires pour mettre en œuvre les mesures de Scope 1 et 2 dans les bâtiments et les flottes de véhicules sont incluses et identifiées dans les budgets annuels des pays dans le cadre de l'OPEX (dépenses d'exploitation) et du CAPEX (dépenses d'investissement).

Pour le Scope 3, les investissements concernent :

- Une combinaison d'initiatives de formation mondiales et locales, incluant des vidéos, des sessions en direct, des conférences, etc.
- Le développement et la mise en œuvre de solutions basées sur les données. Ces solutions sont développées grâce à la plateforme de données du groupe et nécessitent des ressources humaines.

Plan d'adaptation

Le groupe investit dans des études sur les risques climatiques afin de les maîtriser et d'identifier les plans d'action nécessaires. Les risques liés aux matières premières sont pris en compte par le plan circulaire décrit ci-dessus et nécessitent un engagement local en temps de la part des équipes, mais aucun coût direct identifié.

Aucun investissement n'est actuellement réalisé pour les sites de Rexel, car le risque reste négligeable.

Plan circulatoire

Grâce aux ressources humaines locales, des initiatives sont mises en œuvre sur le terrain, principalement axées sur les achats durables, les programmes d'éducation et de sensibilisation, ainsi que les partenariats avec les acteurs du secteur.