



**Elektro-Material AG**

**Hauptsitz**

Heinrichstrasse 200

8005 Zürich

Schweiz

Telefon +41 44 278 11 87

oliver.droese@e-m.ch

elektro-material.ch

Elektro-Material AG mit neun Niederlassungen, dem EM Licht Kompetenzzentrum und ca. 700 Mitarbeitenden ist heute das führende Grosshandels-Unternehmen der Schweizer Elektro-Installationsbranche. Mit einem über 250'000 Artikel umfassenden Verkaufssortiment, einem Top-Verkaufsservice, einer sehr hohen Lieferbereitschaft und äusserst raschen Lieferzeiten setzen wir uns selbst hohe Massstäbe. Elektro-Material AG gehört zum Rexel Konzern – einem der führenden Elektro-Grosshandels-Konzerne weltweit.

Zur Verstärkung unseres Marketing Communications Teams am Hauptsitz Zürich suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

## **Marketing Communications Manager (100%)**

### **Ihre Aufgaben**

In dieser anspruchsvollen Funktion arbeiten Sie bei der Planung und Umsetzung zahlreicher Marketingkommunikationsaktivitäten mit. Sie erstellen selbstständig Broschüren und Flyer in Deutsch, Französisch und Italienisch und arbeiten eng mit unseren Agenturen zusammen. Die Publikation unseres regelmässig erscheinenden Kundenmagazins begleiten Sie federführend von der Planung über die Umsetzung bis zum Versand. Zudem sind Sie für die Organisation und den reibungslosen Versand von Werbemitteln an Niederlassungen und Kunden verantwortlich. Weiterhin gehören zu Ihrem Aufgabengebiet Projekte im Bereich der Gebäudekennzeichnung und Signaletik. Sie erstellen Konzepte in enger Zusammenarbeit mit der Leitung Marketing Communications, führen De-Briefings durch, erstellen Reportings, Terminpläne und stellen die interne Kommunikation aller entwickelten Kommunikationsmassnahmen sicher. Sie führen auch Kundenumfragen durch und werten diese aus. Das CI/CD und das Ihnen zugeteilte Budget halten Sie ein. Gleichzeitig sind Sie interne Anlaufstelle für sämtliche Kommunikationsfragen.

### **Ihr Profil**

Wir suchen einen teamfähigen, belastbaren und verantwortungsbewussten Kommunikationsprofi, der eine Weiterbildung als Planer Marketingkommunikation (Kommunikationsplaner) o.ä. und technisches Verständnis mitbringt. Sie haben bereits 3-5 Jahre Erfahrung im Bereich Marketing Communications gesammelt. Sie verfügen über sehr gute MS Office-Kenntnisse; InDesign- und Photoshop-Kenntnisse sind wünschenswert. Ihre genaue, selbständige und zuverlässige Arbeitsweise runden Ihr Profil ab. Sie sprechen und schreiben ausgezeichnet Deutsch (stilsicher) und können sich auf Französisch gut verständigen (Italienisch und Englisch von Vorteil). Sie sind ein Organisationstalent mit grosser Erfahrung im Projekt-Management.

### **Unser Angebot**

Wir bieten Ihnen einen interessanten, selbständigen Job mit erstklassigen Anstellungsbedingungen, persönlichen Perspektiven und einem professionellen, kollegialen Team. Sind Sie an dieser herausfordernden Aufgabe interessiert und erfüllen unsere Anforderungen? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per Mail zuhanden von **Oliver Dröse, Leiter Marketing Communications, oliver.droese@e-m.ch**.