



Einfach.Mehr.

Elektro-Material AG

Hauptsitz

Heinrichstrasse 200
8005 Zürich
Schweiz

Telefon +41 44 278 13 74

pascal.willi@e-m.ch

elektro-material.ch

Elektro-Material AG mit neun Niederlassungen, dem EM Licht Kompetenzzentrum und ca. 750 Mitarbeitenden ist heute das führende Grosshandels-Unternehmen der Schweizer Elektro-Installationsbranche. Mit einem über 250'000 Artikel umfassenden Verkaufssortiment, einem Top-Verkaufsservice, einer sehr hohen Lieferbereitschaft und äusserst raschen Lieferzeiten setzen wir uns selbst hohe Massstäbe. Elektro-Material AG gehört zum Rexel Konzern – einem der führenden Elektro-Grosshandels-Konzerne weltweit.

Haben Sie Interesse, Verantwortung an der Weiterentwicklung und Betreuung **unserer Mobilen Applikation** zu übernehmen? Zur Verstärkung unseres Digital Commerce Teams am Hauptsitz Zürich suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine(n)

Product Owner Mobile App (m/w) 80-100%

Ihre Aufgaben

Sie sind für die Weiterentwicklung, Betreuung und Planung sämtlicher Aufgaben rund um unsere EM.App verantwortlich. Sie erstellen Roadmap und Strategie für die zukünftige Entwicklung und arbeiten eng mit unserem Entwicklungs-Partner sowie den Stakeholdern zusammen. Zudem koordinieren Sie gemeinsam mit dem Digital Commerce-Team alle internen Tätigkeiten und stellen sicher, dass sich der Kanal perfekt in unsere Unternehmensstrategie einfügt und mit höchster Kundensicht entwickelt wird. Durch den persönlichen Kontakt bei unseren Kunden und internen Abteilungen erstellen Sie User-Stories, priorisieren das Backlog, besprechen die Anforderungen mit unserem externen Scrum-Team und testen die Umsetzung in Eigenverantwortung. Ausserdem können Sie weitere verantwortungsvolle Projekte unserer bestehenden digitalen Kanäle konzeptionieren, leiten, testen und umsetzen.

Ihr Profil

Für diese bedeutungsvollen Aufgaben wenden wir uns an eine strukturierte, selbständige Persönlichkeit mit mehrjähriger Erfahrung als Product Owner oder in der Leitung von Softwareentwicklung. Vorzugsweise haben Sie bereits Know-how im B2B-Umfeld und bringen eine starke kundenorientierte und unternehmerische Denk- und Handlungsweise mit. Mit Ihren sehr guten Kenntnissen in der Entwicklung von Mobilen Apps wissen Sie, welche Themen heute und morgen auf dem Markt gefragt sind. Ihr kommunikatives Naturell hilft Ihnen bei komplexen Aufgaben und Ihr stilsicheres Deutsch runden ihr Profil ab. Französisch- sowie Englischkenntnisse und Erfahrungen in agilen Softwaremethoden sind von Vorteil.

Unser Angebot

Es erwarten Sie abwechslungsreiche Aufgaben in einem innovativen Umfeld, ein sympathisches, motiviertes Team und attraktive Anstellungsbedingungen. Sind Sie an dieser Aufgabe interessiert und erfüllen Sie unsere Anforderungen? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen zuhanden von Herrn **Pascal Willi, Leiter Digital Commerce, pascal.willi@e-m.ch**.