



Einfach.Mehr.

Elektro-Material AG

Hauptsitz

Juchstrasse 9

8048 Zürich

Schweiz

Telefon +41 44 278 11 11

stefan.erhart@e-m.ch

elektro-material.ch

Elektro-Material AG mit neun Niederlassungen, dem EM Licht Kompetenzzentrum, EM Industrie und den rund 730 Mitarbeitenden ist das führende Grosshandelsunternehmen der Schweizer Elektro-Installations-Branche. Mit einer Sortimentsbreite von über 250'000 Qualitätsartikeln und einem umfassenden Dienstleistungsangebot, von der Beratung bis zur Auslieferung, bieten wir das beste Gesamtpaket aus einer Hand. EM ist in die weltweit führende Rexel-Gruppe eingegliedert.

Für unsere Abteilung Marketing Communications am Hauptsitz in Zürich suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine engagierte und motivierte Persönlichkeit als

Marcom Campaign Manager (w/m) 100 %

Deine Aufgaben

Du führst die Marcom-Kampagnen unserer Werbekunden (Lieferanten), planst die Kampagnen in Abstimmung mit den Lieferanten und unserem Category Management und setzt diese auf allen relevanten Kanälen um. Du stellst in diesem Bereich eine herausragende und messbare Customer Journey sicher, stimmst die Kampagnen im Content Room mit der weiteren Marcom-Planung ab, sorgst für ein sauberes Kampagnen-Reporting und die optimale Vermarktung unserer Kommunikations-Kanäle bei den Lieferanten. Du erkennst und packst Chancen für die Weiterentwicklung der Werbeangebote für unsere Lieferanten.

Dein Profil

Du arbeitest gerne in einem motivierten Team, führst Deine Arbeiten zu Ende, bist initiativ und gut abgestimmt, verfügst über ausreichend Berufserfahrung, ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein, und die Fähigkeit, auch anspruchsvolle Werbekunden zu überzeugen. Du bist gut organisiert und lösungsorientiert. Du verstehst die Schweizer Mentalität, sprichst ansprechend Französisch, und Du kennst die gängigen Arbeitsprogramme und Planungstools für das Kampagnenmanagement. Du fühlst Dich in der analogen Welt genauso wohl wie in der digitalen, und Du verfügst mindestens über ein Diplom als Planner Marketing Kommunikation oder einen Bachelor in Marketing-Communications.

Unser Angebot

Nebst einer selbständigen und abwechslungsreichen Aufgabe erwartet Dich ein kollegiales Umfeld, ein sympathisches Team und attraktive Anstellungsbedingungen an einem modernen Arbeitsplatz mit riesiger Dachterrasse, die so schön ist, dass die „Work-where-you-want“-Option nur sporadisch genutzt wird. Bist Du an dieser neuen Aufgabe interessiert und erfüllst unsere Anforderungen? Dann freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen zuhänden **Stefan Erhart, Leiter Marketing Communications: stefan.erhart@e-m.ch**