



Einfach.Mehr.

Elektro-Material AG

Hauptsitz

Heinrichstrasse 200

8005 Zürich

Schweiz

Telefon +41 44 278 13 73

rene.etter@e-m.ch

elektro-material.ch

Elektro-Material AG mit neun Niederlassungen, dem EM Licht Lichtkompetenzzentrum und ca. 700 Mitarbeitenden ist heute das führende Grosshandels-Unternehmen der Schweizer Elektro-Installationsbranche. Mit einem über 250'000 Artikel umfassenden Verkaufssortiment, einem Top-Verkaufsservice, einer sehr hohen Lieferbereitschaft und äusserst raschen Lieferzeiten setzen wir uns selbst hohe Massstäbe. Elektro-Material AG gehört zum Rexel Konzern – einer der führenden Elektro-Grosshandels-Konzerne weltweit.

Zur Verstärkung unseres Category Management Teams im Hauptsitz in Zürich suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

Category Manager (w/m)

Bereich Haushalt/Unterhalt und Raumklima

Ihre Aufgaben

Zu Ihren Hauptaufgaben gehört die Analyse des Marktsegments der zugewiesenen Categories sowie Ableitung der darauf basierenden Sortimentsstrategie und das Erkennen und Definieren von geeigneten Massnahmen. Sie leiten Sortimentsergänzungen aufgrund von durchgeführten Analysen ein und sind für eine optimale Entwicklung des Sortiments verantwortlich. Zusätzlich sind Sie verantwortlich für das Onlineshop- Sortiment unseres Verkaufskanals «Digitalfeld». Sie wählen und gestalten das optimale Sortiment aus allen Categories, arbeiten eng mit dem Onlineteam und Datenmanagement zusammen für die Bereitstellung des Onlinekataloges. Sie verfügen über eine Hands-On Mentalität und sind zudem auch aktiv bei der Herstellung unseres Printkatalog beteiligt. Sie sind verantwortlich für die kontinuierliche Erfolgsüberprüfung und Messung der Planerfüllung sowie für die Umsetzung von Massnahmen, den Input für die Planung und die konzeptionelle Definition und Umsetzung von Marktaktivitäten. Sie übernehmen die Prozessverantwortung für alle relevanten Prozesse und deren fortlaufende Überprüfung und konsequente Optimierung.

Ihr Profil

Sie verfügen über eine abgeschlossene technische Ausbildung mit einer betriebswirtschaftlichen oder kaufmännischen Weiterbildung im Bereich Marketing/Verkauf/Produkt Management. Ihre Erfahrungen als Macher und Praktiker mit einem Leistungsausweis im Category- oder Product Management und im besten Fall mit Onlineshops B2B2C sind Voraussetzung für diesen anspruchsvollen Job. Sie besitzen die Fähigkeit sich rasch in neue und komplexe Problemstellungen einzuarbeiten und haben ein hohes Durchsetzungsvermögen. Ihre ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeit sowie Ihre Erfahrung im Projektmanagement und die Führung von interdisziplinären Projektteams erleichtern Ihnen Ihre Arbeit. Sie verfügen über sehr gute Deutsch- und Französischkenntnisse.

Unser Angebot

Wir bieten Ihnen eine selbständige und abwechslungsreiche Aufgabe. Dazu gehören auch attraktive Anstellungsbedingungen. Sind Sie an dieser neuen Herausforderung interessiert und erfüllen unsere Anforderungen? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen zuhanden von **Herrn René Etter, Leiter Category Management.**